

Editais de Convocação

INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO SOCIOAMBIENTAL IDS

EDITAL DE PROCESSO SELETIVO N.º 023/2025

O INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO SOCIOAMBIENTAL - IDS, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o nº 01.832.903/0001-00, com sede na Rodovia RJ-116, Km 28, nº 700, conjunto 4, Japuíba - 2º Distrito de Cachoeiras de Macacu – RJ, CEP: 28.685-000, e escritório administrativo à Av. Roberto Silveira nº 880-casa 02-Bairro Flamengo-CEP: Maricá-RJ, 24.903-485. Objetivando o atendimento pleno ao Projeto Gol Social, no município do Rio de Janeiro, que tem por objetivo geral: Promover o desenvolvimento, inclusão social e a melhoria da qualidade de vida por meio das práticas esportiva, torna público o processo seletivo para contratação de empresa para fornecimento de Materiais e serviços de Identidade e Divulgação.

1. OBJETO

Objeto: Fornecimento de Materiais e serviços de **Identidade e Divulgação**, destinados à execução do **Projeto Gol Social**, em 10 polos comunitários localizados em áreas vulneráveis do município do Rio de Janeiro, conforme especificações técnicas e quantitativos definidos no Termo de Referência. De acordo com as quantidades e especificações do presente edital.

- 1.1.** A presente cotação tem por objeto a contratação de empresa para prestação de Fornecimento de Materiais e serviços de Identidade e Divulgação.

1.2. DESCRIÇÃO DO OBJETO:

IDENTIDADES/DIVULGAÇÃO

ITEM	QTD	VALOR UNIT	VALOR TOTAL
BANNER Banner-Impresso em Lona combrilho, 280g colorido, só frente, com acabamento em costura com ilhós. Tamanho: 200 x 150cm	40		
CARTAZES Cartazes A3 Cartaz em papel Couchê no formato A3 – 4/4, 150g.	5000		
FAIXAS Lona vinílica resistente, com tratamento anti-UV para evitar desbotamento. Gramatura: 440 g/m ² , garantindo durabilidade e resistência aos rasgos. Dimensões Comprimento: Personalizável, geralmente entre 2 a 5 metros. Altura: Comum entre 0,5 a 1 metro, dependendo da necessidade de visibilidade. Impressão: Tipo: Impressão digital de alta resolução, garantindo cores vivas e nítidas. Núcleos: CMYK, permitindo uma ampla gama de núcleos. Acabamento: Bordas: Reforçadas com costura dupla para maior resistência. Ilhós: Metálicos, espaçados a cada 50 cm para facilitar a fixação. Características Adicionais: Resistência: Adequada para uso externo, resistente a intempéries. Versatilidade: Pode ser utilizada em eventos, promoções e sinalizações diversas. Normas e Certificações: Atenda às normas de segurança para materiais de divulgação em ambientes públicos.	40		
FOLDER Folder Padrão em papel A4 (21cm x30cm). Justificativa: Uso para divulgação e busca de inscrições para composição das turmas. serão colocados em locais de grande circulação de pessoas: escolas, escolinhas de futebol, igrejas, praças e etc . Serão 3.325 unidades por núcleo.	10000		
PANFLETO Panfletos - Tamanho padrão: A5 (14,8 cm x 21,0cm), Colorida (4x4 cores – frente e verso) Para melhor impacto visual, identidade institucional e destaque das informações, Couchê Brilho 150g/m ²	10000		

JORNAIS Descrição da Divulgação do Projeto em Jornais de Grande Circulação Objetivo da Divulgação: Aumentar a visibilidade do projeto junto ao público-alvo e partes interessadas relevantes, utilizando meios de comunicação de grande alcance. Meios de Divulgação: Jornal Impresso: Anúncios em estratégias estratégicas foco do projeto. Jornal Digital: Banners e artigos patrocinados em portais de notícias, com possibilidade de links para o site do projeto. Formato dos Anúncios: Impressão: Tamanho: página inteira, conforme orçamento e necessidade de destaque. Conteúdo: Texto conciso e imagens de alta qualidade, destacando os principais benefícios e diferenciais do projeto. Digital: Formato: Banners estáticos ou animados, artigos patrocinados. Resolução: Alta definição para garantir clareza em diferentes dispositivos. Período de Veiculação: Duração: Campanha planejada para coincidir com eventos ou marcos importantes do projeto, garantindo exposição máxima. Público-Alvo: Segmentação de leitores de jornais de grande circulação, abrangendo diversas faixas etárias e perfis socioeconômicos. Métricas de Sucesso: Impresso: Alcance estimado com base na tiragem do jornal. Digital: Impressões, cliques e engajamentos através de ferramentas de análise de tráfego. Características Adicionais: Consistência Visual: Manutenção da identidade visual do projeto em todos os materiais. Interatividade (Digital): Inclusão de links para o site do projeto ou landing pages específicas.	2		

2. JUSTIFICATIVA DA CONTRATAÇÃO

A contratação de empresa especializada para a execução da meta de **Identidade e Divulgação** é essencial para garantir a comunicação qualificada, integrada e alinhada aos objetivos socioesportivos do Projeto Gol Social. A criação e gestão de materiais de identidade visual, conteúdo informativo e estratégias de divulgação asseguram padronização institucional, fortalecimento da imagem pública do projeto e ampliação do alcance das ações junto à comunidade.

Necessidade e Impacto

O Projeto Gol Social envolve múltiplos polos, atividades regulares e ações comunitárias que exigem comunicação clara, acessível e padronizada. Para isso,

www.idssocioambiental.org.br

são necessários profissionais e ferramentas especializadas capazes de desenvolver:

- identidade visual padronizada;
- materiais gráficos e digitais;
- vídeos institucionais e informativos;
- conteúdo para redes sociais e plataformas oficiais;
- cobertura e registro fotográfico dos eventos;
- estratégias de relacionamento com a comunidade e parceiros.

Uma comunicação estruturada gera:

- maior visibilidade da política pública executada;
- fortalecimento institucional e credibilidade;
- engajamento dos beneficiários e familiares;
- ampliação do impacto social das atividades;
- disseminação de boas práticas e resultados alcançados.

Alinhamento ao MROSC

A contratação atende aos princípios da Lei nº 13.019/2014, especialmente no que se refere à transparência, à publicidade dos atos e à necessidade de tornar visíveis os resultados alcançados com recursos públicos. A identidade e a divulgação qualificadas permitem registrar, apresentar e difundir as entregas previstas no Termo de Fomento, assegurando economicidade, clareza e responsabilidade na comunicação institucional.

Promoção do Interesse Público

A adequada comunicação do projeto contribui diretamente para democratizar o acesso à informação, fortalecer a participação comunitária e valorizar o esporte como ferramenta de desenvolvimento humano. A divulgação das ações amplia o conhecimento da população sobre serviços públicos essenciais, estimula o envolvimento das famílias e reforça a importância do Gol Social na promoção da cidadania.

Sustentabilidade e Legado

A produção e a organização dos materiais de identidade e divulgação deixam um legado institucional duradouro, permitindo que metodologias, registros, resultados e aprendizados permaneçam disponíveis mesmo após o término da execução. A consolidação de marca fortalece a continuidade do projeto, fomenta parcerias e contribui para sua replicabilidade em outros territórios.

Dessa forma, a contratação de empresa especializada em Identidade e Divulgação é indispensável para assegurar comunicação eficiente, transparente

www.idssocioambiental.org.br

e alinhada ao interesse público, garantindo que o Projeto Gol Social alcance ampla visibilidade e registre de forma qualificada suas ações e impactos.

3. DO ENVIO DAS PROPOSTAS

3.1. Os interessados deverão enviar suas propostas até o dia **17/12/2025** data limite, para o e-mail: institutodesenvolvimentoids@gmail.com, ou entregar a proposta através de envelope lacrado na sede à Rua Projetada, 15, quadra, área, lote 000A2, Flamengo, Maricá, RJ, CEP 24903405.

3.2. As propostas devem ser apresentadas em papel timbrado da empresa, datadas e assinadas, contendo as seguintes informações:

- Razão social, CNPJ, endereço completo, telefone e e-mail de contato;
- Nome do representante legal;
- Descrição detalhada do objeto, conforme especificações;
- Valor total e unitário, com indicação de impostos;
- Condições de pagamento e prazo de entrega;
- Validade da proposta (mínimo de 30 dias).

4. CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

4.1. Poderão participar deste processo todas as empresas legalmente constituídas, que comprovem atuação compatível com o objeto desta cotação.

4.2. Estão impedidas de participar empresas:

- Suspensas ou impedidas de contratar com a administração pública;
- Cujas atividades sejam incompatíveis com o objeto do certame;
- Em processo de recuperação judicial ou falência.

5. CRITÉRIO DE JULGAMENTO

5.1. O julgamento será realizado pelo critério de menor preço, e melhor serviço desde que atendidas todas as condições estabelecidas neste edital e no Termo de Referência.

5.2. Em caso de empate, serão utilizados os critérios de desempate conforme o art. 60 da Lei nº 14.133/2021.

6. PRAZO DE EXECUÇÃO / ENTREGA

6.1. O prazo para execução/entrega dos bens ou serviços será de acordado entre as partes, contados a partir do recebimento da Ordem de Fornecimento ou Assinatura do Contrato.

7. CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

7.1. O pagamento será efetuado em até 05 dias após a entrega dos bens/serviços e apresentação da nota fiscal, devidamente atestada pelo responsável técnico, mediante transferência bancária.

As despesas decorrentes desta cotação correrão à conta do TERMO DE FOMENTO Nº 891/2028 - TRANSFEREGOV nº 976534

8. FORMALIZAÇÃO DA CONTRATAÇÃO

8.1. A contratação será formalizada por meio de Contrato ou Instrumento equivalente, conforme dispõe a Lei nº 13.019/2014.

9. DISPOSIÇÕES GERAIS

9.1. O simples envio da proposta não gera direito à contratação, ficando esta condicionada à seleção da proposta mais vantajosa, análise documental e disponibilidade orçamentária.

9.2. A qualquer tempo, este processo poderá ser revogado ou anulado por conveniência administrativa, interesse público ou ilegalidade.

9.3. Os casos omissos serão resolvidos pela Comissão de Seleção ou pela autoridade competente da entidade.

Cachoeiras de Macacu, 01 de dezembro de 2025.

Instituto de Desenvolvimento Socioambiental

Alexandre Inácio da Silva
Diretor Executivo